

**KẾ HOẠCH****Kiểm tra hoạt động quảng cáo và sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng**

Căn cứ Nghị quyết số 44/2017/QH14 ngày 21 tháng 6 năm 2017 của Quốc hội về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 3, Quốc hội khóa XIV (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 44); Nghị quyết số 43/2017/QH14 ngày 21/6/2017 của Quốc hội về đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm giai đoạn 2016 -2020; Chỉ thị 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo (sau đây gọi tắt là Chỉ thị 17/TTg), Bộ Y tế xây dựng kế hoạch kiểm tra hoạt động quảng cáo và sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

1. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm ở các cấp, thông qua hoạt động kiểm tra kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về quảng cáo và sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng.

2. Đánh giá việc chấp hành pháp luật về an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm chức năng quy định của pháp luật.

c) Thông qua hoạt động kiểm tra tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo, sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng; phổ biến Nghị quyết 43, Nghị quyết 44, Chỉ thị 17/TTg và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

**2. Yêu cầu**

a) Tuân thủ đúng quy định của Luật An toàn thực phẩm, Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa, Luật Quảng cáo, Luật Thương mại và các văn bản hướng dẫn các Luật này; các quy chuẩn kỹ thuật và các quy định có liên quan.

b) Kiểm tra về an toàn thực phẩm đối với sản phẩm thực phẩm chức năng chú trọng công tác bảo đảm chất lượng, điều kiện cơ sở sản xuất, bảo quản; tuân thủ về công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm/công bố hợp quy, kiểm nghiệm định kỳ sản phẩm; kiểm tra nhà nước đối với thực phẩm nhập khẩu; quảng cáo và ghi nhãn sản phẩm; hạn sử dụng và nguồn gốc xuất xứ.

c) Phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng có liên quan, tăng cường phối hợp liên ngành từ Trung ương đến địa phương nhằm kịp thời phát hiện,

ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

## **II. NỘI DUNG KIỂM TRA**

### **1. Cơ sở pháp lý làm căn cứ để kiểm tra gồm:**

- Luật an toàn thực phẩm, Luật chất lượng sản phẩm hàng hóa, Luật quảng cáo, Luật thương mại và các văn bản quy định chi tiết thi hành các Luật này;

- Nghị định 38/2012/NĐ-CP ngày 25/4/2012 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm;

- Nghị định 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

- Thông tư số 19/2012/TT-BYT ngày 09/11/2012 của Bộ trưởng Bộ Y tế hướng dẫn việc công bố hợp quy và phù hợp quy định ATTP;

- Thông tư 43/2014/TT-BYT ngày 24/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế về quản lý thực phẩm chức năng;

- Thông tư 09/2015/TT-BYT ngày 25/5/2015 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định về xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế;

- Thông tư 48/2015/TT-BYT ngày 01/12/2015 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định hoạt động kiểm tra an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Y tế;

- Các quy chuẩn kỹ thuật, quy định an toàn thực phẩm;

- Các văn bản khác của Bộ Y tế và các bộ liên quan quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm.

### **2. Nội dung kiểm tra tại cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng và tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo**

Kiểm tra việc thực hiện các quy định về:

- Hồ sơ hành chính, pháp lý của cơ sở: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, Giấy xác nhận kiến thức về an toàn thực phẩm. Giấy xác nhận đủ sức khỏe của chủ cơ sở và của người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Giấy chứng nhận cơ sở đạt ISO, HACCP (Hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn) và tương đương;

- Hồ sơ đối với Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy/Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm, Giấy xác nhận nội dung quảng cáo;

- Hồ sơ, tài liệu và chấp hành của chủ cơ sở về điều kiện cơ sở, trang thiết bị dụng cụ; người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm; quy trình sản xuất, chế biến; vận chuyển và bảo quản thực phẩm; nguồn gốc, xuất xứ, hạn sử dụng của nguyên liệu, phụ gia và thành phẩm thực phẩm; các quy định khác có liên quan đến cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng;

- Nội dung ghi nhãn sản phẩm thực phẩm chức năng:

- Việc thực hiện kiểm nghiệm định kỳ sản phẩm;

- Lấy mẫu kiểm nghiệm trong trường hợp cần thiết;

- Việc thực hiện các quy định về quảng cáo thực phẩm của tổ chức/cá nhân phát hành quảng cáo, hợp đồng dịch vụ quảng cáo.

### **III. ĐỐI TƯỢNG KIỂM TRA**

Đối tượng kiểm tra tập trung vào các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm chức năng, chú trọng các cơ sở có dấu hiệu vi phạm về quảng cáo trên các trang Thông tin điện tử; các tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo.

### **IV. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**

#### **1. Tại Trung ương**

##### **1.1. Thành lập 02 Đoàn kiểm tra theo chuyên đề sau:**

**Đoàn kiểm tra số 01:** Kiểm tra chuyên đề hoạt động quảng cáo trên các trang thông tin điện tử do Cục An toàn thực phẩm chủ trì phối hợp với Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông, Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử tiến hành kiểm tra (Cục An toàn thực phẩm phối hợp với Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử lựa chọn 30 cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng có sản phẩm quảng cáo trên các trang thông tin điện tử để lập danh sách kiểm tra).

**Đoàn kiểm tra số 02:** Kiểm tra chuyên đề hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng: Cục An toàn thực phẩm phối hợp với C49 Bộ Công an, Viện Kiểm nghiệm ATVSTP Quốc gia, Viện Y tế Công cộng Tp. Hồ Chí Minh kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh quảng cáo thực phẩm chức năng tại Long An, Hà Nội.

##### **1.2. Thời gian thực hiện:**

Đoàn số 01: Triển khai từ tháng 9/2017 đến tháng 10/2017.

Đoàn số 02: Triển khai từ tháng 10/2017 đến tháng 12/2017.

#### **2. Tại địa phương:**

Chi cục ATVSTP tham mưu cho Sở Y tế phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng trên địa bàn quản lý theo Nghị quyết số 44 và Chỉ thị 17/TTg.

### 3. Phân công thực hiện:

- Giao Cục An toàn thực phẩm chủ trì phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông, các viện kiểm nghiệm triển khai kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện kiểm tra hoạt động quảng cáo và sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo quy định.

- Các viện: Kiểm nghiệm ATVSTP Quốc gia, Viện Y tế Công cộng Tp. Hồ Chí Minh phối hợp với Cục An toàn thực phẩm tiến hành kiểm tra, lấy mẫu theo quy định tại Thông tư 14/2011/TT-BYT ngày 01/4/2011 của Bộ trưởng Bộ Y tế hướng dẫn chung về lấy mẫu thực phẩm phục vụ thanh tra, kiểm tra chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Hàng năm, Cục An toàn thực phẩm tham mưu cho Bộ Y tế xây dựng kế hoạch kiểm tra hoạt động quảng cáo, sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng, đồng thời chỉ đạo Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tham mưu cho UBND các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 44 và Chỉ thị 17/TTg trên địa bàn.

### V. BẢO ĐẢM KINH PHÍ

Kinh phí phục vụ cho công tác kiểm tra lấy từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu y tế dân số năm 2017 và các nguồn kinh phí khác.

Việc sử dụng kinh phí thực hiện theo các quy định hiện hành.

Trên đây là kế hoạch triển khai kiểm tra an toàn thực phẩm đối với hoạt động quảng cáo và sản xuất, kinh doanh thực phẩm chức năng thực hiện Nghị quyết số 44 và Chỉ thị 17/TTg của Bộ Y tế, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc thực hiện, trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Bộ Y tế (Cục An toàn thực phẩm) để phối hợp giải quyết./.

#### Nơi nhận:

- Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam (để báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ (để báo cáo);
- BT. Nguyễn Thị Kim Tiến (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng Bộ Y tế (để biết);
- Thanh tra Bộ Y tế (để biết);
- Sở Y tế các tỉnh, TP trực thuộc TW (để thực hiện);
- Chi cục ATVSTP 63 tỉnh, TP (để thực hiện);
- Đăng website Bộ Y tế, VFA;
- Lưu: VT, ATTP.

KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG



**Trương Quốc Cường**