

Hà Nội, ngày 14 tháng 09 năm 2022

THÔNG BÁO
Mời cung cấp báo giá
cho các hoạt động truyền thông an toàn thực phẩm năm 2022

Thực hiện chức năng nhiệm vụ được giao, nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, phổ biến tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về an toàn thực phẩm, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm trong cộng đồng, Cục An toàn thực phẩm dự kiến thực hiện các hoạt động truyền thông trực tiếp và truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng về an toàn thực phẩm.

Cục An toàn thực phẩm thông báo và mời các đơn vị, nhà cung cấp hàng hóa/dịch vụ truyền thông có tư cách pháp nhân, có chức năng, nhiệm vụ theo quy định của pháp luật quan tâm, cung cấp báo giá cho các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm theo yêu cầu đính kèm Thông báo này.

Cục An toàn thực phẩm sẽ tiếp nhận báo giá trước ngày 21 tháng 9 năm 2022 để xây dựng dự toán triển khai hoạt động cho kịp tiến độ.

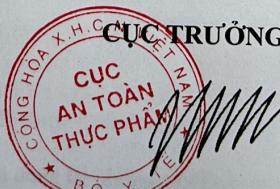
Báo giá xin gửi về Cục An toàn thực phẩm như sau:

- Gửi trực tiếp tới địa chỉ: Ngõ 135 Phố Núi Trúc, Phường Kim Mã, Quận Ba Đình, Hà Nội.
- Gửi qua email: phongtruyenthong.attp@moh.gov.vn; fax: 0243 846 3739

Cục An toàn thực phẩm trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị, nhà cung cấp hàng hóa/dịch vụ truyền thông;
- PCT Đỗ Hữu Tuấn (để biệt);
- Phòng KHTC (để phối hợp);
- Đăng website Cục;
- Lưu: VT, NDTT.



DANH SÁCH YÊU CẦU BÁO GIÁ

(Kèm theo Thông báo số 2289 /TB-ATTP ngày 14 tháng 09 năm 2022)

1. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung tiêu phẩm về an toàn thực phẩm (từ 4 – 6 phút/01 tiêu phẩm), câu hỏi kiến thức pháp luật liên quan đến an toàn thực phẩm có 03 đáp án để lựa chọn 01 đáp án đúng (từ 60-90 giây) và phát sóng tuyên truyền trên tuyên truyền trong Chương trình Gameshow sức nước ngàn năm trên VTV3 – Đài Truyền hình Việt Nam (có xác nhận phát sóng). Sao lưu nội dung tuyên truyền sau khi hoàn thành được lưu trữ trong 1 ổ cứng.
2. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 2-3 phút/ 01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 30 giây -45 giây/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên kênh truyền hình Thông tấn - Thông tấn xã Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 02 USB.
3. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự đột xuất và sự kiện về an toàn thực phẩm (Thời lượng: 2-3 phút/ 01 phóng sự) và phát sóng trên VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự đã được phát sóng vào 03 đĩa DVD.
4. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 2-3 phút/ 01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 30 giây -45 giây/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên kênh HiTV - Đài truyền hình Cáp Hà Nội (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 02 USB.
5. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 8-10 phút/ 01 phóng sự) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên kênh VTV9 - Đài truyền hình Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 03 đĩa DVD.
6. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung tiêu phẩm về an toàn thực phẩm (7 – 10 phút/01 tiêu phẩm) và phát sóng tuyên truyền trên kênh VTV5 - Đài Truyền hình Việt Nam; Thời gian phát sóng: vào buổi tối trên kênh VTV5 – Đài truyền hình Việt Nam (có xác nhận phát sóng). Sao lưu tiêu phẩm đã được phát sóng vào 02 USB.
7. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 2-3 phút/ 01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 30 giây -60 giây/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên chương trình Chuyển động 24h kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 02 USB.
8. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 2-3 phút/ 01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 30 giây -60 giây/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên kênh VTC1- Đài truyền hình Kỹ thuật số - Đài Tiếng nói Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 02 USB.
9. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 3-5 phút/ 01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 1 phút -2 phút/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng

trên kênh sức khỏe và an toàn thực phẩm - Đài Tiếng nói Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự và tin đã được phát sóng vào 03 bộ đĩa CD.

10. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất nội dung 01 phóng sự (Thời lượng: 3-5 phút/01 phóng sự), 01 tin (Thời lượng: 60 -90 giây/01 tin) về an toàn thực phẩm và phát sóng trên chương trình FM sức khỏe trên Hệ VOV giao thông Quốc Gia, Đài tiếng nói Việt Nam (có xác nhận phát sóng); Sao lưu file phóng sự, tin đã được phát sóng vào 03 bộ đĩa CD.

11. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo điện tử Vietnamnet (vietnamnet.vn)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

12. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Kinh tế và Đô thị - Chuyên trang điện tử Pháp luật và Xã hội

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

13. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo An ninh thủ đô (anninhthudo.vn)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

14. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Tri thức và cuộc sống (ấn phẩm Khoa học và đời sống)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

15. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Tri thức và cuộc sống (kienthuc.net.vn)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

16. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo điện tử Dân trí (dantri.com.vn)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

17. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phóng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Nông thôn ngày nay (danviet.vn)

Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài.

18. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Tạp chí điện tử Giáo dục Việt Nam (giaoduc.net.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

19. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo điện tử VTC News (vtc.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

20. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Phụ nữ Việt Nam (phunuvietnam.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

21. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Lao động (laodong.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

22. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo sức khỏe và đời sống (suckhoedoisong.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

23. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo sức khỏe và đời sống (ân phẩm Gia đình và xã hội)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

24. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Tiền Phong (tienphong.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

25. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Thanh niên (thanhnien.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Ánh: phù hợp với nội dung tin, bài

26. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Thanh Tra (thanhtra.com.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài

27. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Đầu tư (baodautu.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài

28. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Người Lao Động (nld.com.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài

29. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Tạp chí sức khỏe cộng đồng (suckhoecongdongonline.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài

30. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Điện tử VnExpress (VnExpress.net)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài

31. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Nhà báo và Công luận (<https://congluan.vn/>);
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài.

32. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải bài (thể loại phỏng vấn, phóng sự); **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) Xây dựng nội dung và đăng tải tin, **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và đăng tải ảnh tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên Báo Công Thương (congthuong.vn)
Tin: số từ 250 từ trở lên; Bài: Số từ 500 từ trở lên; Anh: phù hợp với nội dung tin, bài.

33. **Đơn giá** (đã bao gồm thuế và phí các loại, bao gồm phí và lệ phí thực hiện thủ tục hành chính) tổ chức hoạt động: Truyền thông cơ động, cỗ động về công tác đảm bảo ATTP tại Thành phố Đà Nẵng, Tỉnh Thừa Thiên Huế.
- Thời gian tuyên truyền: tại mỗi tỉnh, thành phố triển khai hoạt động trong 07 ngày (02 ngày tập huấn, 05 ngày tuyên truyền cơ động); mỗi ngày tuyên truyền cơ động trong 08 giờ (trong khoảng thời gian từ 08h đến 17h00).
- Địa điểm triển khai:

- + Tỉnh Thừa Thiên Huế
 - + Thành phố Đà Nẵng
- Cỗ động trên đường phố bằng xe mô tô:
Người tham gia cỗ động: 01 Nam, 01 Nữ trên 01 xe mô tô; Được cung cấp đồng phục, mũ bảo hiểm có in nội dung tuyên truyền theo yêu cầu của Cục An toàn thực phẩm. Băng rôn có nội dung tuyên truyền về ATTP được gắn trên mỗi xe mô tô.
- Có phông sân khấu (backdrop) tại mỗi điểm xuất phát của các thành phố.
 - Phát tờ rơi truyền thông trực tiếp cho người tiêu dùng tại siêu thị, chợ, trung tâm thương mại, mỗi tỉnh. Nhà thầu chịu trách nhiệm in. Chủng loại: khổ in A4 giấy Couche in màu hai mặt.

34. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) sản xuất tài liệu truyền thông và vận chuyển phát tới 63 tỉnh/thành; Chủng loại: tờ gấp 3 (2 mặt), Khổ A4; In offset 4 màu, cán mờ 2 mặt, giấy C250.

35. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và sản xuất thông điệp: 03 thông điệp tiếng với 03 nội dung: phòng chống ngộ độc rượu; phòng ngừa ngộ độc nấm độc tự nhiên; bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; thời lượng: 40-60 giây/01 thông điệp. Mỗi thông điệp (đĩa tiếng) được in ra 80 đĩa CD, vận chuyển phát tới 63 tỉnh/thành. Mỗi thông điệp (đĩa tiếng) cần phát sóng thông điệp trên Kênh Sức khỏe và An toàn thực phẩm - Đài Tiếng nói Việt Nam 30 lần trong thời gian 01 tháng (có xác nhận phát sóng).

36. Đơn giá (đã bao gồm thuế và phí) xây dựng nội dung và sản xuất thông điệp: 03 thông điệp hình với 03 nội dung: phòng chống ngộ độc rượu; phòng ngừa ngộ độc nấm độc tự nhiên; bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; thời lượng: 40-60 giây/01 thông điệp. Mỗi thông điệp (đĩa hình) được in ra 80 đĩa DVD và vận chuyển phát tới 63 tỉnh/thành. Liên hệ và hỗ trợ phát sóng thông điệp trên một hoặc các kênh VTV1, VTV2 - Đài truyền hình Việt Nam 3 lần/tuần trong 01 tháng.